*Пресс-выпуск*

**Платные услуги населению Пензенской области за январь-апрель 2020 г.**

Апрель 2020 г. стал не самым благоприятным для экономики большинства регионов. Результат ограничительных мероприятий, введенных в связи с распространением коронавирусной инфекции, ощутила на себе и экономика Пензенской области. В первую очередь под удар попала сфера платных услуг.

 В январе-апреле 2020 г. объем платных услуг, оказанных населению Пензенской области составил 19,8 млрд руб., или 91,6% к уровню аналогичного периода прошлого года (в сопоставимой оценке).

Самыми уязвимыми из всех видов платных услуг стали услуги, оказываемые туристическими агентствами и туроператорами. Объем туристских услуг за январь-апрель 2020 г. составил 171,1 млн руб., или 58,7% в сопоставимых ценах к аналогичному периоду прошлого года. С рынком туристских услуг связана деятельность гостиниц и аналогичных средств размещения, объем услуг которых за январь-апрель 2020 г. составил 156,0 млн руб. (57,4% к январю-апрелю 2019 г. в сопоставимых ценах).

Развлекательные центры, кинотеатры, спортзалы заметно опустели уже к началу апреля.

В апреле 2020 г. были отменены концерты, спектакли и выступления артистов, не работали кинотеатры и как следствие объем услуг культуры за январь-апрель 2020 г. составил 66,1% (в сопоставимых ценах) к уровню прошлого года.

Спортзалы и тренажерные залы в апреле были закрыты. Объем платных услуг физкультуры и спорта сократился более чем на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (в сопоставимых ценах).

Заметно сократились объемы бытовых услуг. За январь-апрель 2020 г. было оказано услуг бытового характера на 1577,6 млн руб. , или на 16,6% (в сопоставимых ценах) меньше уровня прошлого года. С целью недопущения распространения коронавирусной инфекции в апреле не работали парикмахерские, бани и душевые, не оказывались услуги по ремонту и пошиву обуви, одежды.

*Н.В. Мамонова,*

*начальник отдела статистики торговли и услуг*